

**Travailleur Independent pour une Campagne de Médias Sociaux sur
la Santé Reproductive des Jeunes**

Demande de Propositions

Le 6 janvier 2020

Contexte général

Dirigé par le [Johns Hopkins Center for Communication Programs](#), [West Africa Breakthrough ACTION \(WABA\)](#) est un projet de trois ans (juillet 2018-juin 2021) financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international sur terrain. L'objectif du WABA est d'accroître l'utilisation des services de planification familiale et de santé reproductive dans certains sites urbains et périurbains de quatre pays (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Niger, et Togo), contribuant ainsi à l'objectif du Partenariat de Ouagadougou d'augmenter de 2,2 millions le nombre de femmes dans la région utilisant des services de contraception d'ici 2020.

L'un des principaux objectifs de WABA est de réduire les problèmes de normes sociales auxquels sont confrontés les jeunes qui cherchent des services de santé reproductive. À cette fin, WABA cherche à embaucher une équipe des travailleurs indépendants pour gérer les comptes de médias sociaux qui promeuvent *Merci, Mon Héros (MMH)*, une nouvelle campagne médiatique axée sur la santé sexuelle et reproductive des jeunes en Afrique de l'Ouest francophone.

Portée des travaux

Le but de cet appel d'offres est d'engager une équipe des travailleurs indépendants de préférence avec une certaine expérience en santé publique et une vaste expérience en gestion de plateformes de médias sociaux. Le but est de créer, publier et surveiller du contenu pour les trois plateformes de média sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)) de la campagne multimédia, *MMH*.

Tâches clés

- Se familiariser avec le projet WABA ainsi que le langage et le but de la campagne *MMH*
- Gérer et planifier tout le contenu des médias sociaux pour la campagne *MMH*, y compris des publications payées. Cela impliquera de proposer et de mettre en œuvre une stratégie globale comprenant des éléments graphiques, des événements Facebook Live, des questions de discussion et éventuellement des extraits / teasers de vidéos de *MMH* afin de susciter l'enthousiasme et de maintenir l'élan de la campagne (1) entre les dates de diffusion des vidéos, et (2) pendant la création de nouveaux épisodes.
- Engager et stimuler le dialogue en ligne autour des messages et thèmes de la campagne en utilisant le guide de discussion officiel de *MMH* développé par WABA
- Collaborer régulièrement avec l'équipe WABA à Baltimore, et avec l'équipe jeune *MMH*, ce qui impliquera une communication entre différents fuseaux horaires et nécessitera de la flexibilité. Ceci comprend aussi signaler tout problème potentiel, y compris gérer les commentaires négatifs ou distrayants sur les publications de médias sociaux, ainsi que signaler également les

personnes qui ont offert de raconter leur histoire et de les mettre en contact avec le personnel de *MMH*

- Envoyer des rapports de statistiques mensuels à WABA avec des informations sur les performances de la campagne
- Travailler avec l'équipe de WABA pour mettre en place un calendrier de création de contenu et un processus de révision
- Suivre les cours obligatoires de conformité de l'USAID, identifiés par WABA

Qualifications requises

- Les membres de l'équipe doivent avoir des diplômes ou une certification professionnelle dans les domaines techniques liés au rôle qu'ils joueront. Une expérience significative démontrée peut remplacer les diplômes, si nécessaire.
- Au moins 2-3 ans d'expérience professionnelle dans la gestion de plateformes de médias sociaux et de communautés en ligne.
- Expérience dans la rédaction et la révision des sujets sensibles tels que la planification familiale, la santé sexuelle et reproductive, etc.
- Expérience de l'utilisation de plateformes de gestion et de planification pour surveiller et générer des rapports de métriques de médias sociaux

Qualifications fortement préférées

- Une solide compréhension du contexte régional de la planification familiale et de la santé en matière de reproduction en Afrique de l'Ouest, y compris de l'influence des normes de genre et sociales sur le comportement
- Une appréciation démontrée de l'impact que les rôles de genre et les normes sociales ont sur l'accès à la planification familiale, en particulier pour les jeunes, est fortement souhaitée.
- Familiarité avec Adobe Creative Suite, Hootsuite / Sprout Social, Canva, Google Drive ou des outils similaires
- Compétences en conception graphique

Contenu de la proposition

Les candidats doivent inclure les éléments suivants dans leurs propositions pour être pris en compte pour l'évaluation :

- Une lettre d'intérêt (pas plus d'une page) expliquant votre expérience pertinente antérieure et votre motivation à postuler. La lettre doit inclure une liste de chaque membre de l'équipe proposée, et une explication claire de sa valeur ajoutée ou du rôle qu'ils joueront dans l'équipe. Un candidat principal coordonnera la proposition et la soumettra au nom de l'équipe
- CV de chaque membre de l'équipe proposée
- Une stratégie ou une explication de la façon dont votre équipe va augmenter et maintenir l'élan de la campagne, engager et étendre la portée de la campagne et générer du contenu sur nos trois plateformes de médias sociaux existantes (environ une page)
- Au moins trois exemples de travaux antérieurs pertinents (veuillez inclure des liens vers des projets et produits antérieurs)

- Documentation des réussites de la croissance d'une campagne sur les réseaux sociaux (par exemple, augmentation du nombre d'abonnés et de l'engagement)
- Un budget : Veuillez fournir un taux horaire pour cette étendue de travail et / ou une description de votre barème de frais.

Processus d'évaluation

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- L'expérience technique requise dans la gestion des plateformes de médias sociaux
- La qualité et l'expérience de votre équipe technique
- La qualité et performances du contenu créé pour les réseaux sociaux
- La solidité et le caractère innovant de votre stratégie de médias sociaux proposée
- La proposition technique (comprenant une familiarité régionale démontrée et une compréhension du changement social et du comportement des jeunes, de la PF et du genre)

Période de performance

La période de performance se terminera le 1er avril 2019 et pourra être renouvelée par la suite, en fonction de la performance (si le travailleur indépendant s'acquitte de sa tâche à la satisfaction de WABA).

Processus de soumission et calendrier prévu

Étape	Date
Lancement d'appel d'offres	6 janvier
Les fournisseurs intéressés soumettent toutes questions sur la portée des travaux à Sophie Weiner (sophie.weiner@jhu.edu)	9 janvier
CCP publie les réponses aux questions des organisations intéressées	10 janvier
Propositions dues à Sophie Weiner (sophie.weiner@jhu.edu)	13 janvier
Sélection finale effectuée, le processus de passation des marchés commence	20 janvier