



AVIS DE RECRUTMENT

Titre : Consultant Dessinateur

Aperçu

Le projet ACCESS (Accessible Continuum of Care and Essential Services Sustained) est un accord de coopération de cinq ans financé par l'USAID et dirigé par Management Sciences for Health (MSH), en partenariat avec le Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins (CCP), ainsi que d'autres partenaires.¹ Axée sur les populations les plus vulnérables, mal desservies et les plus pauvres dans 13 des 22 régions de Madagascar, l'objectif d'ACCESS est d'accélérer les impacts sanitaires durables pour la population malgache à travers trois objectifs : (1) des services de santé de qualité sont disponibles et accessibles de façon pérenne dans toutes les communautés dans les régions cibles ; (2) les systèmes de santé fonctionnent efficacement pour appuyer la prestation de services de qualité ; et (3) la population Malgache adopte de façon pérenne des comportements sains et des normes sociales .

Rôles et interactions de la position :

Sous la direction du SBC Directeur, le Consultant sera responsable pour la production de matériel promotionnel et éducatif en arts graphiques. Le Consultant Designer mettra à jour les dessins selon les normes, les affiches selon les nouvelles illustrations et créera des nouveaux médias. En outre, le Consultant peut être appelé à participer à des ateliers ou réunions créatifs pour la finalisation des outils, à Antananarivo ou hors Antananarivo.

Responsabilités principales

En plus des tâches générales décrites ci-dessus, les tâches et responsabilités spécifiques sont les suivantes

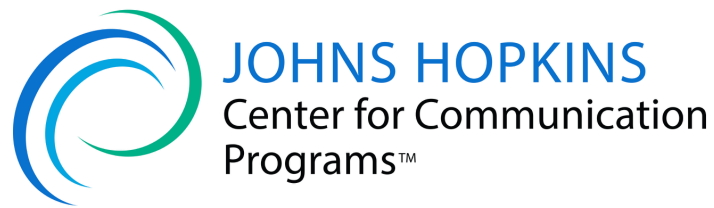
- Mettre en place un nouvel univers graphique moderne, plus attractif.
- Créer des personnages qui rappellent la multiethnicité du peuple malgache pour que les cibles à travers Madagascar puissent s'identifier à cet univers graphique.
- Réaliser un dessin aux traits sensibles et raffinés afin de faciliter la lecture sans distinction de niveau d'étude et d'alphabétisation.
- Faire la coloration et l'amélioration en quadrichromie avec des effets de matière et d'atmosphère.
- Collaborer avec les personnes impliquées dans toutes les étapes de la création (Ministère concerné, partenaires, ACCÈS).
- Créer et modifier le matériel d'arts graphiques en assurant toutes les étapes de réalisation (prise de vue, conception, infographie) ainsi que le traitement des photos et dessins.
- Assurer que tous les messages clés et toutes les attentes des parties prenantes sont présents et adéquats dans chaque produit art graphique.

¹ ACOG Foundation, Action Socio-sanitaire Organisation Secours, American Academy of Pediatrics, American College of Nurse-Midwives, Catholic Relief Services, Dimagi, Stony Brook University Global Health Institute

- Assurer la coordination des pré-tests avec l'équipe Recherche pour voir la pertinence de l'utilisation des dessins ou des photos réelles pour les retouches ou les nouvelles conceptions et en tenir compte lors de la finalisation des supports
- Travailler en étroite collaboration avec le Consultant Art Graphique pour la coordination de la bonne conception des supports.
- Complétez un document final qui comportera :
 - 160 volets à mettre en page dont 80 planches de dessins, avec une version avec et sans onglet
 - 10 affiches (affiche de la boîte)
 - carte conseil PIBG
 - conception tenue de travail (AC, AS, Mobilisateurs, PSP, JPE)
 - auto-collant pour VTT
 - kit Groupe d'épargne (coffre et accessoire)
 - équipements SILC : autocollant sac à dos, gilet, chapeau, imperméable
 - création, en collaboration avec le Consultant Designer des nouveaux supports SBC identifié après l'Atelier SBC

Connaissances et Compétences :

- Diplôme Bac+2 en marketing et communication ;
- Au moins 3 années d'expérience dans le domaine de production en art graphique avec de grandes organisations (ONG, secteur commercial, agence de communication). Le candidat idéal sera un professionnel dans ce domaine.
- Une bonne capacité de négociation et une forte connaissance et relation avec les parties prenantes (MSanP, partenaires, prestataires, ...)
- Une bonne compréhension des activités liées aux médias, création d'outil de communication surtout les supports graphiques pour la santé, spécialement pour les communautés difficiles d'accès et défavorisées en termes de disponibilité des services.
- Une bonne connaissance du dialecte local et une forte capacité organisationnelle et administrative.
- Utilisation des logiciels et matériels dédiés spécialement pour le design (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, tablette graphique).
- Un niveau de langage et communication en Français EXCEPTIONNEL (ESSENTIEL)
- Créatif, le candidat aura une passion pour trouver de nouveaux moyens pour communiquer efficacement.
- Fortement orienté vers l'atteinte des objectifs et des résultats, persévérant et énergique, capable d'initiative ne nécessitant pas une supervision continue,
- Une capacité de persuasion et d'inspiration dans une approche collaborative dans le travail d'équipe
- Capacité de présenter des informations complexes à un public varié dans une manière professionnelle et accessible.
- Respect de la charte graphique.
- Passionné sur l'amélioration d'accès aux services de santé
- Un débrouillard – peut travailler avec gestion limitée pour achever les résultats.



- Toujours à l'écoute des innovations et des nouvelles idées sur le design.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont prié(e)s d'adresser leur dossier de candidature comprenant obligatoirement :

- Une Lettre de Motivation, mentionnant les trois (03) références professionnelles
- Un CV détaillé

à l'adresse suivante : CCP.Madagascar@gmail.com, au plus tard le vendredi 9 août 2019