



AVIS DE RECRUTMENT

Titre : Consultant Art Graphique

Aperçu

Le projet ACCESS (Accessible Continuum of Care and Essential Services Sustained) est un accord de coopération de cinq ans financé par l'USAID et dirigé par Management Sciences for Health (MSH), en partenariat avec le Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins (CCP), ainsi que d'autres partenaires.¹ Axée sur les populations les plus vulnérables, mal desservies et les plus pauvres dans 13 des 22 régions de Madagascar, l'objectif d'ACCESS est d'accélérer les impacts sanitaires durables pour la population malgache à travers trois objectifs : (1) des services de santé de qualité sont disponibles et accessibles de façon pérenne dans toutes les communautés dans les régions cibles ; (2) les systèmes de santé fonctionnent efficacement pour appuyer la prestation de services de qualité ; et (3) la population Malgache adopte de façon pérenne des comportements sains et des normes sociales .

Rôles et interactions de la position :

Sous la direction du SBC Director, le Consultant sera responsable pour la production des matériels art graphiques promotionnels et éducatifs y compris (mais pas limités) aux : articles promotionnels, packaging des produits, logos, prospectus, brochures, panneaux publicitaires, affiches, bandes dessinées, outils de communication variés pour les prestataires et les Agents Communautaires qui seront utilisés dans le cadre de la Communication pour le Changement Social et Comportemental (CCSC).

Responsabilités principales

En plus des tâches générales décrites ci-dessus, les tâches et responsabilités spécifiques sont les suivantes :

- Concevoir les matériels arts graphiques promotionnels et éducatifs en collaboration avec la partie prenante en respectant le Brief Créatif et apportant une touche innovatrice et suivant la tendance et la préférence des cibles.
- Assurer la collaboration des personnes impliquées pendant toutes les étapes créatives (Ministère concerné, partenaires y compris le programme de santé ACCESS)
- Créer et modifier des matériels arts graphiques en assurant toutes les étapes de réalisation (prises de vue, design, infographie) y compris le traitement des photos et l'habillage des dessins.
- Assurer que tous les messages clés et toutes les attentes des parties prenantes sont présents et adéquats dans chaque produit art graphique.
- Obtenir les validations requises sous la coordination et la direction du superviseur direct.
- Collaborer avec l'équipe de recherche pour assurer que les pré-tests appropriés sont effectués et pour intégrer le feedback pertinente.
- Gérer les relations avec les organismes de production/impression des arts graphiques et articles promotionnels (envoi des fichiers suivant les normes et les caractéristiques techniques requises).

¹ ACOG Foundation, Action Socio-sanitaire Organisation Secours, American Academy of Pediatrics, American College of Nurse-Midwives, Catholic Relief Services, Dimagi, Stony Brook University Global Health Institute

- Gérer la relation avec les Directions, Services au niveau des Ministères concernés pour le processus de validation des supports.
- Assurer les commandes et la duplication des supports arts graphiques conformément à la quantité commandée en concertation avec l'Approvisionneur
- Assurer systématiquement la qualité de la production en réalisant le BAT (Bon à Tirer) et/ou BAR (Bon à Rouler) avec le prestataire de service.
- Lors de la livraison, assurer la conformité technique des supports par rapport aux caractéristiques techniques prévus durant la commande.
- Suivre la distribution et/ou mise en place des matériels éducatifs et promotionnels aux destinataires conformément à la stratégie de distribution établie avec la Direction SBC
- Maintenir et gérer les stocks des matériels arts graphiques et des articles promotionnels en concertation avec l'Approvisionneur

Connaissances et Compétences :

- Diplôme Bac+2 en marketing et communication.
- Au moins 3 années d'expérience dans le domaine de production en art graphique avec de grandes organisations (ONG, secteur commercial, agence de communication). Le candidat idéal sera un professionnel dans ce domaine.
- Une bonne capacité de négociation et une forte connaissance et relation avec les parties prenantes (MSanP, partenaires, prestataires, ...)
- Une bonne compréhension des activités liées aux médias, création d'outil de communication surtout les supports graphiques pour la santé, spécialement pour les communautés difficiles d'accès et défavorisés en termes de disponibilité des services.
- Une bonne connaissance du dialecte local et une forte capacité organisationnelle et administrative.
- Utilisation des logiciels dédiés spécialement pour le design (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator...)
- Créatif, le candidat aura une passion pour trouver de nouveaux moyens pour communiquer efficacement.
- Fortement orienté vers l'atteinte des objectifs et des résultats, persévérant et énergique, capable d'initiative ne nécessitant pas une supervision continue.
- Une capacité de persuasion et d'inspiration dans une approche collaborative dans le travail d'équipe.
- Capacité de présenter des informations complexe à un publique varié dans une manière professionnelle et accessible.
- Un niveau de langage et communication en Malagasy et Français EXCEPTIONNEL (ESSENTIEL).
- Respect de la charte graphique (ACCESS, MSANP, Partenaires)
- Passionné sur l'amélioration d'accès aux services de santé.
- Un débrouillard – peut travailler avec gestion limitée pour achever les résultats.
- Toujours à l'écoute des innovations et des nouvelles idées sur le design.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont prié(e)s d'adresser leur dossier de candidature comprenant obligatoirement :



- Une Lettre de Motivation, mentionnant les trois (03) références professionnelles
 - Un CV détaillé
- à l'adresse suivante : CCP.Madagascar@gmail.com, au plus tard le vendredi 9 août 2019.